



Juntos, vemos lo que es correcto

Un valor se define como la opinión que uno tiene sobre lo que es importante en la vida.

En Vitro, nuestra gente es nuestro activo más valioso. Como organización orientada a las personas, los conceptos de equidad, las prácticas laborales saludables, el comercio ético, las relaciones institucionales y la responsabilidad corporativa son fundamentales para nuestra empresa. Medimos el éxito no solo a través de nuestro valor económico, sino también por el bienestar de la gente, nuestros accionistas y socios comerciales, y las personas que usan nuestros productos.

Hoy, quiero presentarte nuestros nuevos valores corporativos, que son primordiales para la nueva marca Vitro. Mientras nos esforzamos por mantener una rentabilidad constante, nos apegaremos también, estrictamente, a los siguientes valores:

Orientación al cliente: Nuestros clientes son el eje central de todo lo que hacemos.

Excelencia operativa: Superar siempre lo esperado con mayor eficiencia, confianza y calidad.

Innovación: Impulsar con nuevas ideas los procesos y operaciones para mejorar constantemente nuestros resultados.

Nuestra gente: Unir nuestro talento para trabajar y crecer juntos como uno solo.

Integridad: Actuar siempre con honestidad y de acuerdo a nuestros principios.

Sustentabilidad: Crear las condiciones para operar y crecer en armonía con el entorno y las comunidades en las que servimos.

Nuestro futuro éxito depende de todos nosotros. Juntos, tenemos el poder de hacer más que vidrio. Juntos, podemos hacer lo correcto y lograr que el futuro sea un mejor lugar para todos nosotros durante los próximos años.

Juntos, Vemos Más Allá

Sinceramente,
Adrián Sada Cueva
Director General Ejecutivo de Vitro