



Más grande que el vidrio

Desde nuestros mismos orígenes, en Vitro hemos construido nuestra reputación basada en nuestras colaboraciones. Este ha sido el elemento clave de cada innovación, cada producto y cada servicio que ofrecemos.

Las alianzas que hemos creado siguen siendo nuestro mayor activo. Para descifrar al máximo el poder de la colaboración, debemos entender nuestras metas, estrategias para el futuro y adoptar una motivación compartida. Por eso queremos presentarte nuestra nueva misión, que es elemental para la nueva marca Vitro.

Nuestra misión:

Redefinimos el poder de la colaboración para generar valor y soluciones innovadoras de vidrio para nuestros clientes y comunidades.

Nuestro trabajo trasciende el vidrio. Nuestros clientes confían en nosotros porque trabajamos siempre juntos y viendo hacia delante. Cuando innovamos y desafiamos el “pensamiento convencional”, ayudamos a nuestros clientes a crecer, de modo que juntos podamos crear mejores automóviles, edificios, envases y mucho más.

Además, nuestro trabajo también es más importante que los negocios. Nuestro éxito depende de nuestra gente y nuestros recursos. Nuestra misión nos anima a desarrollar juntos comunidades más saludables, sustentables y plenas. Si no somos social, ambiental y económicamente responsables, perderemos nuestra [Competitividad Integral](#).

Si queremos descifrar realmente el poder de la colaboración, debemos esforzarnos por crear valor en todas sus formas, tanto para quienes están cerca, como para quienes están lejos y en cualquier punto intermedio.

Juntos, Vemos Más Allá

Sinceramente,
Adrián Sada Cueva
Director General Ejecutivo