



## Colaboraciones dinámicas

### ATENCIÓN AL CLIENTE

## CAMBIANDO DE VELOCIDAD RÁPIDAMENTE

El mercado de camionetas *pick-up* en América del Norte es muy competitivo y lo dominan dos de las más grandes empresas automotrices multinacionales de Estados Unidos. Cuando uno de estos fabricantes presentó su nuevo modelo de camioneta y lo promocionó como la camioneta *pick-up* “más silenciosa” del mercado, el otro conocido fabricante de camionetas *pick-up* se dedicó fervientemente a la presentación de su nueva camioneta ligera completamente de aluminio. Poco antes de que empezara la producción de la cabina de la camioneta *pick-up*, la empresa automotriz se dio cuenta de que no sería tan silenciosa como la de su competidor, así que empezó a explorar varias soluciones para reducir los niveles de ruido en la cabina.

Vitro desempeñó un papel fundamental en lograr esto. No sólo la empresa incorporó un cambio de último minuto del fabricante estadounidense de camionetas *pick-up* para cambiar todo la producción de puertas templadas a laminadas, sino que también, Vitro ayudó a rediseñar completamente los mecanismos de fijación adheridos al vidrio y rápidamente instaló mayor capacidad necesaria para incorporar el sistema de vidrio laminado de dos láminas. Gracias a Vitro, el proyecto fue todo un éxito, cumplió con los requisitos y objetivos para la nueva camioneta *pick-up* y “joya de la corona” del fabricante de autos.